NEWSLETTER TRIMESTRAL

CAMALEÃO

JUL/SET 2024 - Edição 002

PAPEL DE BAGAÇO DE CANA DE AÇÚCAR - uma realidade 100% sustentável -

O **EcoQuality** é um produto inovador que utiliza zero árvores na sua produção, e é a única marca brasileira de papel branco feito com 100% bagaço de cana de açúcar, um subproduto da indústria açucareira que antes seria incinerado ou aterrado e que não ocupa áreas de plantio. É 100% sustentável, biodegradável e compostável.

Apesar de ser produzido a partir do reaproveitamento de uma matéria-prima sustentável e de menor impacto ambiental (a cana de açúcar), o EcoQuality destaca-se por ser um papel branco, atendendo assim às expectativas a que os impressores e clientes da área gráfica estão habituados para seus trabalhos. Ou seja, pode ser usado em quaisquer aplicações de impressão e, ainda, abrir novos espaços para a sustentabilidade entre fornecedores de tecnologias e empresas de impressão.

A GCE Papéis, empresa que produz o EcoQuality, nasceu da vontade de dois empresários do sector papeleiro de trazer um produto inovador e que respeitasse a natureza, prezando pela excelência do produto final.

Eles viram no bagaço de cana de açúcar uma forma de se diferenciar da concorrência, criando um produto que não ocupa áreas de plantio e reaproveita os excedentes da indústria transformando-os num produto de qualidade superior. ■

NESTE NÚMERO

- **DRUPA 2024 – RESUMO DA MAIOR FEIRA GRÁFICA:** O maior certame mundial da indústria gráfica regressou depois de uma ausência de 8 anos e fazemos um resumo das principais tendências expostas e debatidas.
- **EMBALAGENS – MAIS DO QUE UMA CAIXA, UMA EXPERIÊNCIA** Saiba mais sobre o nosso compromisso contínuo com inovação em termos de embalagens e o alinhamento com as melhores práticas ambientais e de sustentabilidade.

Para mais informações sobre a EAL - Edições de Angola e os nossos serviços, visite o nosso website em **www.edicoesdeangola.com**

DRUPA 2024

MAIOR FEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA REGRESSA 8 ANOS DEPOIS COM FOCO NA SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS

Após uma pausa de 8 anos motivada pela pandemia global de Covid 19, a DRUPA regressou

Realizada em Düsseldorf, Alemanha, entre 5 de Maio e 7 de Junho de 2024, o certame contou com a participação de 1.427 expositores e provou que continua a ser um marco importante para a indústria de impressão e mídias, com uma série de lançamentos, inovações tecnológicas, palestras inspiradoras e workshops informativos.

Lançamentos de Produtos e Inovações

De entre as inúmeras apresentações de produtos e tecnologias de impressão destacamos a Heidelberg e a estreia da Ricoh na europa: A Heidelberg apresentou a sua nova linha de produtos, incluindo a Speedmaster XL 106 com automação completa. Este sistema de impressão offset promete ser o novo padrão na indústria, destacando-se pelas suas soluções sustentáveis e ferramentas baseadas em IA para melhorar a eficiência da produção. A Ricoh realizou a estreia pública europeia da impressora digital de folhas B2, Pro Z75, e da impressora webfed de injecção de tinta Pro VC80000. Eles também apresentaram novas impressoras de toner e soluções de software focadas em automação de fluxo de trabalho e sustentabilidade.

Sustentabilidade na Impressão

Uma das palestras mais concorridas do Drupa Cube, foi a **"Sustentabilidade na Impressão: Caminhos para um Futuro Verde"**, conduzida por **Lisa Müller**, especialista em sustentabilidade da Heidelberg. Ela destacou as práticas sustentáveis emergentes na indústria, como o uso de tintas ecológicas e processos de produção com menor impacto ambiental.

Tendências Emergentes

Personalização em Massa

Um tema recorrente foi a personalização em massa, possibilitada pelas tecnologias digitais de impressão. Empresas como Xerox e Ricoh mostraram como estão a utilizar big data e automação para oferecer produtos personalizados em grandes escalas, desde embalagens até materiais promocionais.

Economia Circular na Indústria Gráfica

A economia circular ganhou destaque, com várias empresas a apresentar soluções para reciclagem e reuso de materiais. A Antalis, por exemplo, discutiu as suas iniciativas de economia circular, que incluem a reutilização de resíduos de papel e a implementação de cadeias de suprimento mais sustentáveis. ■

EMBALAGEM E ROTULAGEM

Mais do que uma Caixa, uma Experiência

Na EAL-Edições de Angola, acreditamos que uma embalagem não é apenas uma caixa; é uma experiência. Estamos comprometidos em oferecer soluções de embalagem e rotulagem que transcendem a mera funcionalidade, elevando a maneira como os produtos se apresentam e interagem com os consumidores.

Inovação que Impacta

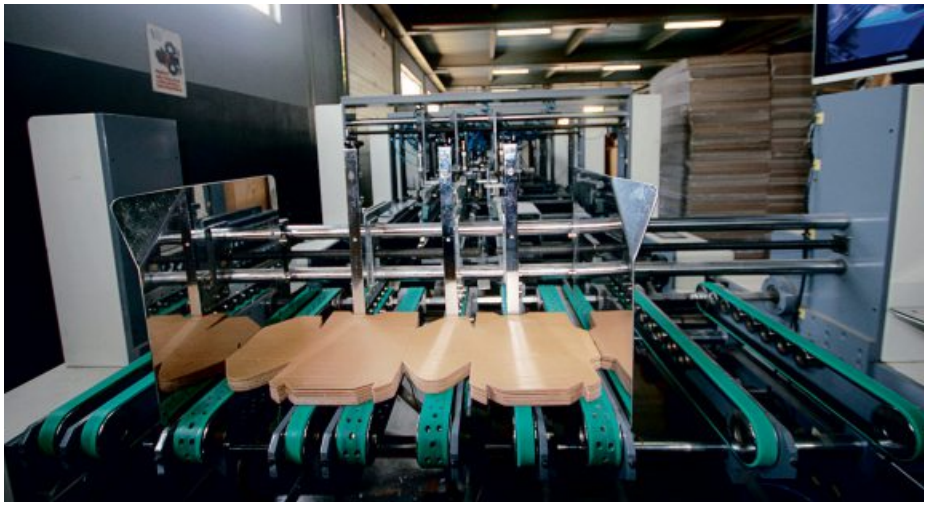
Num mundo onde a primeira impressão conta, a embalagem é a vitrine que atrai a atenção dos clientes. Utilizando tecnologias de ponta, buscamos constantemente maneiras de elevar o design e a funcionalidade das embalagens que produzimos.

Sustentabilidade em Cada Caixa

O compromisso da EAL com a sustentabilidade está integrado em cada aspecto do nosso processo de produção. Utilizamos materiais eco-friendly e práticas responsáveis para garantir que as nossas embalagens não apenas sirvam o propósito, mas também minimizem o nosso impacto ambiental.

Comprometidos com a Qualidade

A qualidade é a base do que fazemos. Cada caixa, cada rótulo é produzido com precisão e cuidado, garantindo que nossos clientes recebam não apenas um produto, mas uma experiência de embalagem que fortalece as suas marcas. ■



“A integração da IA nos processos de impressão está a redefinir os padrões de eficiência e qualidade, permitindo um controle sem precedentes sobre cada etapa do fluxo de trabalho

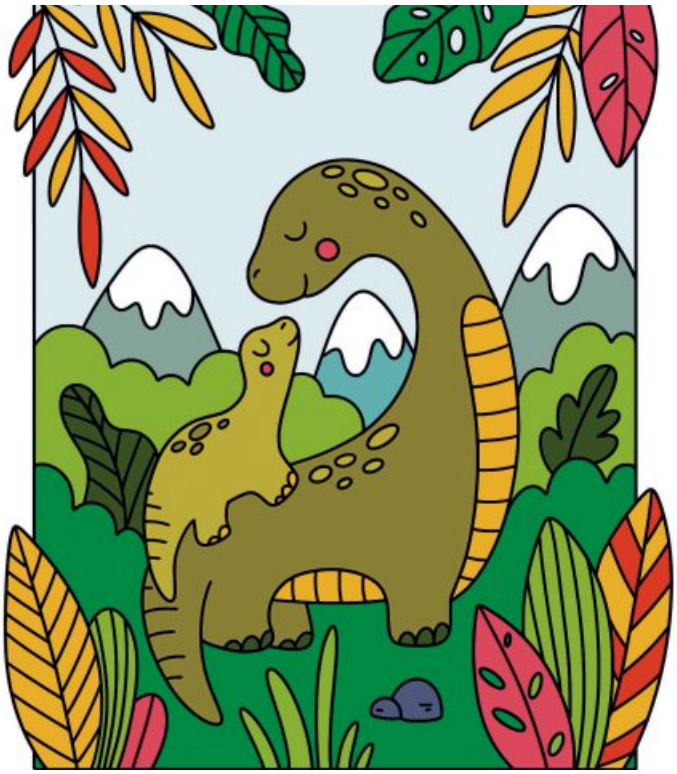
Dr. Klaus Richter,
Universidade Técnica
de Munique.

Sopa de Palavras

Encontra as seguintes palavras relacionadas com o Verão:

X B E R S A I R E F S S M
E S Z I I V Z L O I T S E
J U N H O E P Z V L L J L
J L O S A R D I N H A D A
H R R O S A B S S L Z C N
H Z B A Z N X M G C O V C
L I I L O E G Z E A I B I
B N I H U A X E L T F N A
R I L E E N I E A B E J A
Z U E I P T M Z D R S S I
J Q S R A E A G O S T O A
Z I J O H S R H S G A H R
J B O I C I T S L O S R P

Agosto
Biquini
Bronze
Calor
Chapéu
Estio
Férias
Festas
Gelados
Julho
Junho
Melância
Melão
Piscina
Praia
Sardinhada
Soalheiro
Solstício
Veraneantes



EAL EDIÇÕES DE ANGOLA ARTES GRÁFICAS

www.edicoesdeangola.com
facebook.com/edicoesdeangola
instagram.com/ealedicoesdeangola
linkedin.com/company/eal-edições-de-angola

EAL 1 [SEDE] SÃO PAULO
Rua Vereador Prazeres n.º 41-43, Luanda-Angola
[244] 222 442 899 / 222 442 109
[244] 939 821 058 / 939 820 998
direccaogeral@edicoesdeangola.com

EAL 2 [FILIAL] BENFICA
Bairro Benfica, Lar Patriota, Luanda-Angola
[244] 939 821 061

DESDOBRÁVEIS
ESTACIONÁRIO
FLYERS
CARTAZES/POSTERS
SACOS
LIVROS/REVISTAS
CAIXAS
RÓTULOS/ETIQUETAS
EMBALAGENS
ENVELOPES