COR, PAIXÃO, IMPRESSÃO, QUALIDADE.

PALAVRAS CHAVES PARA UM PERCURSO DE SUCESSO NAS ARTES GRÁFICAS.

“A verdade religiosa é prisioneira de um número ínfimo de pequenos manuscritos que guarda os tesouros comuns, em vez de compartilhá-los. Vamos quebrar o selo que liga estas coisas santas; Vamos dar asas à verdade para que possa voar com a Palavra; e não com um esforço grande e extenso, mas multiplique isso com uma máquina que nunca se cansa, e assim cada alma pode incorporar em sua vida.”

Johann Gütemberg

ARTES GRÁFICAS
EDIÇÕES
DE ANGOLA

49 ANOS
NAS ARTES
GRÁFICAS
EM ANGOLA
EDIÇÕES
DE ANGOLA

EDIÇÕES
DE ANGOLA

DOCE
MORANGO
DOCE
MORANGO

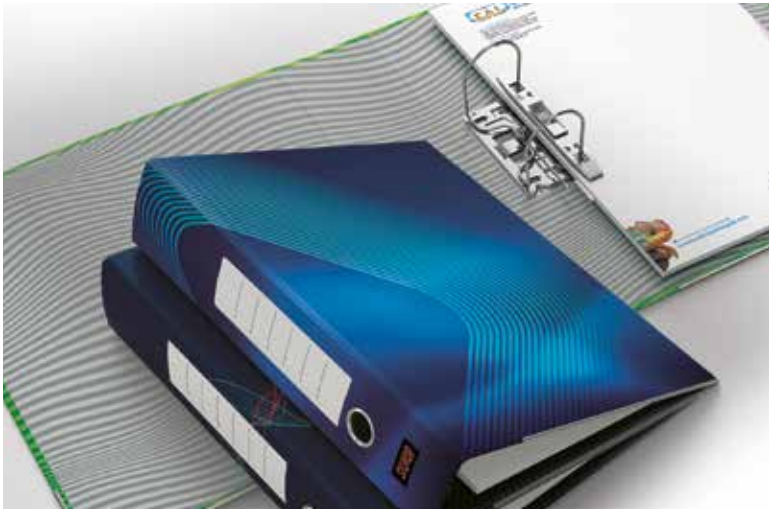
WINERY
Organic tonic

Vegetais Mixinhas
Batata-Cenoura-Beterraba

A Saga de Blü
EDIÇÕES DE ANGOLA

BOLINHOS

40
ANOS NAS ARTES GRÁFICAS EM ANGOLA
EDIÇÕES DE ANGOLA



Pizza

EDIÇÕES DE ANGOLA

01 HISTÓRIA

Fundada aos 26.06.1953, a Edições de Angola Lda foi posteriormente adquirida, na totalidade, por um dos seus sócios, Silvino Norberto, aos 17.04.1969.

Nos anos 80, nomeadamente a partir de 1985, Carlos Arques Santos filho de Silvino Norberto assumiu funções de Sócio-Gerente, o que vem exercendo até à presente data.

Num mercado em ebulição permanente como o de Angola, exigindo dos seus agentes uma adaptação célere às suas contingências, a Edições de Angola constitui-se numa das maiores empresas nacionais no sector das artes gráficas.

No jogo harmónico de quatro vértices fundamentais, poderemos encontrar a fórmula de tal sucesso:

Parque Imobiliário; Corpo de Máquinas; Recursos Humanos e Relação empresa/cliente:

01_O espaço, a distribuição dos equipamentos pelo perímetro da empresa, a mobilidade dos funcionários ainda hoje constituem motivos de atenção permanente.

02_Dotados do que de mais moderno o Mercado Internacional possui, a Edições de Angola está capacitada a oferecer um serviço de qualidade ímpar que a tornou merecedora de 8 prémios internacionais (entregues por BID - Business Initiative Directions), 2 prémios internacionais (entregues pela OTHERWAYS - Association Otherways Management & Consulting) e 1 diploma da eBIZguides (embora somando com os da empresa SILNOR que também faz parte do grupo,

totalizam 11, todos relacionados à qualidade), nisto se consubstanciando, um testemunho inquestionável da dimensão alcançada.

03_Ao Homem, à sua formação e interacção com a dinâmica natural da actividade que se desenvolve, dirigimos parte substancial da nossa atenção. É de facto o elemento activo de toda a estrutura, pelo que se lhe impõe e proporciona internamente uma formação extremamente exigente e à altura do equipamento que manuseia.

04_A natureza da actividade impõe um tratamento personalizado que cultivamos e tem merecido a preferência de quem nos escolhe.
Propomo-nos antecipar às necessidades crescentes do mercado, pois só desta forma, estando um passo à frente, se consegue estar à altura do mesmo.
Naturalmente, as Edições de Angola, como parte integrante deste enorme País, viveu e sentiu as vicissitudes por que o País passou. Julgamos, entretanto, que agora o importante é olhar para frente...

Produzimos desde revistas e blocos até posters, livros e caixas em cartão. Atendemos a praticamente todos os gabinetes de imagem e produtoras de design de Angola. O Governo angolano consta da nossa carteira de clientes, o que constitui para nós motivo de grande satisfação.

A actividade da nossa empresa reforça o percentual de qualidade já alcançado no País. Assim não há mais necessidade de importação de produtos gráficos, visto que hoje no mercado angolano, já é possível oferecer produtos com qualidade ao nível do que de melhor se vê no mercado internacional.

A qualidade constitui para nós uma máxima inequívoca. É um dos princípios que transmitimos aos nossos formandos desde a primeira hora.

Estamos a caminhar calmamente para o futuro e constatamos que todos os anos a nossa empresa vai crescendo. Os sectores petrolífero e mineiro são os motores da economia angolana, no entanto todos os sectores estão em forte crescimento acompanhando o desenvolvimentos de Angola.

Lentamente fomos tomando algumas acções direccionadas ao encontro da infra-estrutura da nossa empresa com as necessidades dos nossos clientes, que cada vez exigem mais qualidade em nossos produtos. De forma positiva, fomos pressionados por estes clientes para modernizar a empresa e acompanhar o desenvolvimento internacional, continuando a oferecer produtos de qualidade já reconhecidos no mercado. O mercado mundial de artes gráficas apresenta um forte desenvolvimento de novos produtos que estão sempre sendo colocados à nossa disposição.

A realização da revista da TAAG foi a que melhor satisfação nos proporcionou, pois foi a primeira a utilizar a técnica de tipografia (gravura - nylon print). Constituiu-se numa verdadeira surpresa para muitas pessoas pela qualidade conseguida, então. Ainda hoje, temos a oportunidade de surpreender, pela positiva, quem nos dignifica com a sua visita. Nomeadamente profissionais do mesmo ramo e de mercados mais exigentes e evoluídos que o nosso.

Surpreende-los, pelo equipamento que dispomos, mas acima de tudo pela vontade e disponibilidade inequívoca ao trabalho, que procuramos demonstrar naquilo que realizamos.

EDIÇÕES DE ANGOLA
ARTES GRÁFICAS

02 PRÉMIOS

GALERIA

Pelos quatro cantos do mundo, fomos premiados pela excelência e qualidade desmostrada ao longo de mais de cinco décadas, no universo das Artes Gráficas em Angola.

2004
GENEBRA

OURO
ITM International Quality ERA Award

2005
PARIS

OURO
International Star Award for Quality

2005
PARIS

PLATINA
World Quality Commitment

2006
GENEBRA

DIAMANTE
International Star Award for Quality

2007
LONDRES

DIAMANTE
Quality Crown

2007
MOSCOVO

DIAMANTE
International Leadership Star for Quality

2009
NOVA YORK

DIAMANTE
International Award for Excellence and Business Prestige

2010
NOVA YORK

DIAMANTE
International Core Quality Achievement

2010
GENEBRA

PLATINA
Technology Award for Quality & Best Trade Name

2015
ITÁLIA

PLATINA
Technology Award for Quality & Best Trade Name

03 INSTALAÇÕES

Ao todo temos uma área total coberta aproximada de 24.100m^2, localizada em Luanda, nas zonas de São Paulo, Benfica e nos Coqueiros (esta última a Silnor).

Nesses mais de 50 anos sob a administração da família Santos, a empresa passou por diversas fases e apostou em um processo de modernização, estabelecendo como prioridade o desenvolvimento tecnológico e a consequente produtividade.

O nosso mais recente investimento que foi construído para a produção de cartão e respectivas caixas, já esperando a tecnologia moderna, tudo conforme já discrimina os processos de engenharia, é adquirir tecnologia de ponta.

A empresa oferece hoje todo o ciclo da actividade de produção gráfica, desde o recebimento do arquivo até a entrega do serviço, envolvendo atividades de criação até a finalização do seu projeto.

Pretendemos continuar no mercado diversificado do sector gráfico, que inclui catálogos, revistas, livros, sacos de papel, caixas em cartão e material publicitário em geral.

EAL 1 - SÃO PAULO

EAL 2 - BENFICA

EAL 3 - BENFICA

04 EQUIPAMENTOS

Com um moderno parque de máquinas, a EAL tem uma capacidade instalada de produção superior a 10 milhões unidades/ano, trabalhando para clientes exigentes quer no mercado nacional.

Alta performance investindo sólida e estrategicamente, garante aos nossos clientes um serviço, em tudo, superior. Uma rigorosa manutenção e constante atualização dos equipamentos, permitem-nos acompanhar as mais recentes novidades do mercado gráfico, dando resposta aos desafios mais exigentes.

Em cada uma das áreas que compõem a EAL: pré-impressão, tipografia, offset, impressão digital, acabamentos, encadernação, cartonagem, rótulos, embalagens e envelopagem, são compostas por máquinas automáticas e semi automáticas, tornando nosso processo produtivo completo, asssegurando a qualidade e a satisfação dos nossos clientes.

JETVARNISH
MGI
MGI

SCHNEIDER
SENATOR

05 SERVIÇOS

Temos um leque de opções Gráficas que vão surpreende-lo. Além do profissionalismo, o espírito inovador é o que nos diferencia no mercado. O nosso objectivo e compromisso é trabalhar para o seu sucesso.

05.01 PRÉ-IMPRESSÃO
05.02 TIPOGRAFIA
05.03 OFFSET
05.04 IMPRESSÃO DIGITAL
05.05 ACABAMENTOS
05.06 ENCADERNAÇÃO
05.07 CARTONAGEM
05.08 RÓTULOS/ETIQUETAS
05.09 EMBALAGENS
05.10 ENVELOPAGEM

05.01 PRÉ-IMPRESSÃO

Pré-Impressão é todo o processo envolvido antes da impressão de um produto gráfico. Consiste na adequação do arquivo digital para a impressão e na geração das matrizes gráficas. Em outros termos pré-impressão refere-se aos vários procedimentos pelos quaisquer textos, quer imagens têm de passar para serem reproduzidos via impressão. Cada processo de impressão tem diferentes especificações, usa diferentes materiais e exige diferentes procedimentos de pré-impressão. É o sistema de impressão que determina a forma como se processa a pré-impressão, mas é esta que determina a qualidade final do trabalho. É na fase de pré-impressão que devem ser prevenidos todos os problemas que possam surgir na impressão, de forma a preparar adequadamente os ficheiros e garantir que o resultado final não traga surpresas, nem para o cliente, nem para as pessoas envolvidas na produção.

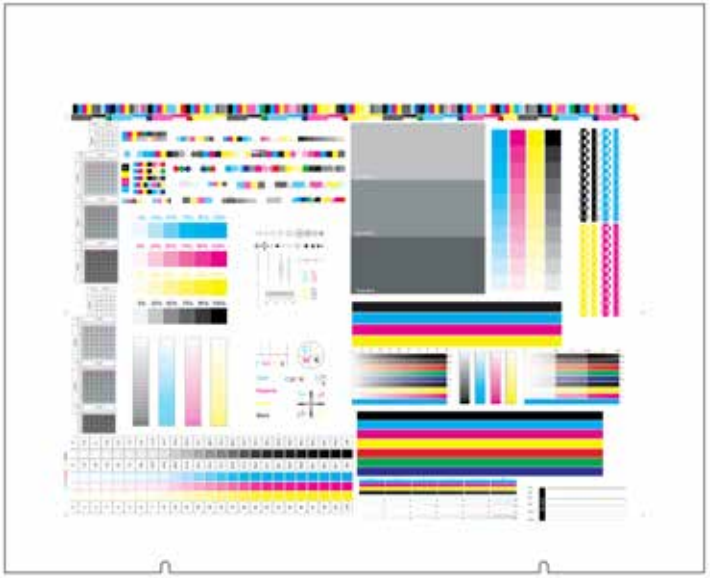
A nossa equipa é altamente qualificada onde todos os trabalhos são analisados de forma a que o resultado final seja o melhor. Usamos software gráfico profissional como hardware, para assegurarmos rapidez e qualidade no processo produtivo da Pré-Impressão.

Temos profissionais que farão a diferença nos seus negócios, potenciando a imagem da sua Empresa. Soluções arrojadas e modernas que vão de encontro com as suas necessidades. Criamos Logotipos, Flyers, Posters, Livros, Revistas, etc, etc, com a grande vantagem de todo o processo de impressão/acabamentos ser feito também na nossa gráfica, melhorando o custo/beneficio para si.

DESIGN GRÁFICO, refere-se à área de conhecimento e prática profissional específicas relativas ao ordenamento estético-formal de elementos textuais e não-textuais que compõem peças gráficas destinadas à reprodução com objectivo expressamente comunicacional. É uma forma de se comunicar visualmente um conceito, uma ideia, através de técnicas formais.

Podemos ainda considerá-lo como um meio de estruturar e dar forma à comunicação impressa, em que, no geral, se trabalha o relacionamento entre imagem e texto. No século XXI, a participação do design gráfico expandiu para os meios digitais, sendo utilizado na criação de sites, portais electrónicos, softwares e diversas outras áreas relacionadas ao Design Digital.

O **DESIGNER** é um profissional que desempenha actividade especializada de carácter técnico-científico, criativo e artístico para elaboração de projectos de design passíveis de serialização ou industrialização que atendam, tanto no aspecto de uso quanto no aspecto de percepção, a necessidades materiais e de informação visual.



PAGINAÇÃO ou **DIAGRAMAÇÃO** é o acto de paginar (diagramar) e diz respeito a distribuir os elementos gráficos no espaço limitado da página que vai ser impressa ou outros meios. É uma das práticas principais do design gráfico, pois a paginação é essencialmente design gráfico. Entre as directrizes principais da diagramação podemos destacar a hierarquia tipográfica e a legibilidade. A diagramação é aplicada em diversas mídias como jornais, livros, revistas, cartazes, sinalização, websites, inclusive na televisão. A diagramação de publicações costuma seguir as determinações de um projecto gráfico, para que, entre outras coisas, se mantenha uma identidade em toda a publicação. Na diagramação, a habilidade ou o conhecimento mais importante é o uso da tipografia.

05.02 TIPOGRAFIA

A TIPOGRAFIA é a arte e o processo de criação na composição de um texto, física ou digitalmente. Assim como no design gráfico em geral, o objectivo principal da tipografia é dar ordem estrutural e forma à comunicação impressa. Por analogia, tipografia também passou a ser um modo de se referir à gráfica que usa uma prensa de tipos móveis.

HISTÓRIA

A impressão tipográfica em relevo é o processo de impressão mais antigo. O processo nasceu na China durante o século V depois de Cristo. Mas foi na Europa concretamente na Alemanha que Gutenberg (1395 - 1468) iniciou a arte de imprimir com tipos móveis introduzindo o método tipográfico. O método tipográfico consiste num processo de transferência de tinta ao papel. É passada uma camada de tinta nas áreas em relevo que por sua vez são transferidas directamente para o papel por pressão.

A impressão apresenta determinadas características que facilmente se identificam, tais como: - Relevo na impressão, devido ao método de impressão ser directo - Algum escorrimento nas pontas ou nos filetes mais finos - Falta de degrades comuns na OFFSET.

Hoje em dia e com o aparecimento da Offset e mais recentemente da impressão digital a impressão tipográfica tem vindo a ter um peso cada vez menos importante na industria gráfica, principalmente ao nível da impressão sendo que se usa essencialmente no Corte e Vinco, Picote, Corte Especial e Numeração.

ESTAMPAGEM A QUENTE

Conhecido como o sistema tipográfico, onde a tinta tipográfica é substituída por uma espécie de película, em forma de fitas ou folhas de celofane, com a cor de acordo com a exigência do trabalho, mas na maioria das vezes são tons de dourado e prata. A película é colocada junto com uma camada de adesivo, que é prensada através da pressão de uma matriz sobre o suporte. Essa matriz em metal ou em fotopolímero, que é pressionado contra o suporte em alta temperatura, para conseguir prensá-lo. A tinta utilizada é a película, através do calor, aderindo por pressão ao papel ou outro suporte. Não é recomendável o uso de elementos muito detalhados, como efeitos, contornos ou sombras, e letras serifadas em tamanhos muito pequenos, devido à baixa definição obtida. Esse tipo de acabamento consegue obter efeito semelhante ao de uma impressão em metal (ouro, prata e outras tonalidades), tanto no aspecto da coloração, quanto ao brilho e à textura. Sua aplicação tende a conferir um aspecto nobre, sofisticado elevando um requinte especial e cuidado, ao nível da imagem.

Actualmente a estampagem a quente, já é feita por máquinas digitais, embora parte do processo mantenha as mesmas bases do tradicional.

05.03 OFFSET

A EAL - Edições de Angola opera com máquinas planas para Impressão Offset, sendo que o nosso parque gráfico é composto por máquinas de 1, 2, 4 cores e verniz, em diversos formatos, com um alto padrão de qualidade. Estamos preparados para atender as mais distintas particularidades de cada material, atendendo aos mais diversificados projectos criativos, que poderão ser aplicados em: Grandes formatos, jornais, livros, folhetos, posters, embalagens, entre outros.

OFFSET

Esse método de impressão tem como principal característica a sua forma de impressão, que não apresenta nenhum relevo. É um processo que deriva de um método de impressão antigo chamado Litografia, onde temos, na área de grafismo, uma parte ávida de gordura (retém a tinta) e nas áreas de contragrafismo a parte que retém água e repele a tinta (à base de gordura).

Existem diversos modelos de máquinas Offset. Podemos encontrar máquinas a 1,2,4,5,6,8,10 e 12 cores, sendo que algumas possuem um sistema de reversão de folhas automático, que pode imprimir materiais dos dois lados, simultaneamente, como, por exemplo, 4 por 4 ou mesmo 5 por 5 cores, além da possibilidade de aplicar verniz de máquina. Tanto nas impressoras rotativas, onde o papel entra em bobina, como nas impressoras planas, que usam o papel já cortado, o sistema funciona de maneira rotativa. Uma série de cilindros conduzem tanto a tinta quanto o papel. A impressão é feita de forma indirecta, o cilindro onde a matriz foi montada é mantido húmido por rolos humidifica-dores. A tinta também é transferida para este cilindro, como ela é de base gordurosa ela se concentra nas áreas lipófilas e é ao mesmo tempo repelida pela água que se concentrou nas áreas hidrófilas do cilindro.

A tinta então é transferida para um cilindro de borracha, chamado de cauchú, que serve de intermediário para a impressão. Ele ajuda a manter o papel seco e ao mesmo tempo melhora a sobre-vida da matriz (chapa).

A impressão Offset exige alguns cuidados, como por exemplo, excesso de carregamento da tinta, que pode ser dar na preparação do arquivo ou na operação da impressora, o que leva à decalcagem: a imagem impressa numa folha mancha ou cola o verso da folha seguinte pelo excesso de tinta. O excesso de humidade, por sua vez, também poderá atrasar a secagem da impressão (especialmente no nosso clima, que é naturalmente húmido). Retirar o material da gráfica sem que ele esteja devidamente seco é garantia de decalcagem e, consequentemente, de perda da qualidade da tiragem. O ideal é esperar a secagem completa do material. Papéis como couché fosco (matte), off-set e reciclado demoram mais tempo para secagem, com prazos curtos, opte por imprimir em couché brilho.

05.04 IMPRESSÃO DIGITAL

Na produção gráfica, a impressão digital é um método de impressão no qual a imagem é gerada a partir da entrada de dados digitais directo do computador para a impressora.

Com as novas tecnologias, as impressões digitais têm despertado muito interesse no mercado gráfico e publicitário em geral. Sua relação custo benefício é a cada dia mais atraente e dinâmica. Temos, nesse sentido, impressoras que podem integrar os diversos métodos de impressão com agilidade e baixos custos, sem uso de fotolitos e chapas de impressão, mas tendo sempre em atenção as quantidades.

PEQUENO FORMATO (laser)
Ideal para imprimir pequenos formatos como por exemplo:
Flyers, posters, cartões de visita, convites, envelopes, etc.

GRANDE FORMATO (laser ou jacto de tinta)
As Edições de Angola no grande formato (digital), propõe-se a oferecer serviços principalmente para ambientes In-door, tais como:
Decoração de montras, banners, rool-ups, posters, entre outros.

IMPRESSÃO EM:
PVC

IMPRESSÃO EM:
MADEIRA

IMPRESSÃO EM:
VIDRO/ACRÍLICO

FAZEMOS IMPRESSÃO EM DIFERENTES TIPOS DE SURPERFÍCIES TAIS COMO: MADEIRA, VIDRO, PVC, ETC.

A principal vantagem da impressão digital em relação à impressão offset é que consegue ultrapassar algumas etapas, ou seja a impressão digital tem a capacidade de passar directamente a imagem para o papel ou em outros tipos de superfícies, fazendo com que a produção seja mais económica e mais rápida em pequenas quantidades.

05.05 ACABAMENTOS

Fase posterior à impressão, onde os planos impressos ganham mais qualidade, brilho e nobreza. Nós apostamos no melhor acabamento para que o seu produto se torna ainda mais atraente. Este sector é composto por equipamentos específicos para os mais variados tipos de acabamentos como por exemplo:

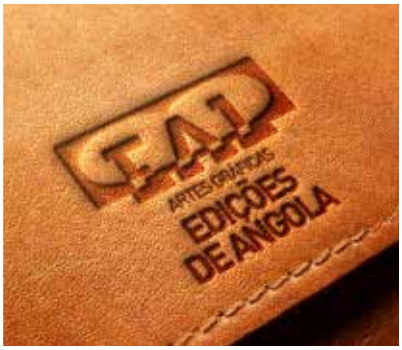
LAMINAÇÃO (matte ou brilhante), VERNIZ (total ou localizado, com e sem relevo), CORTE E VINCO (normal ou especial), DOBRA, RELEVO, APLICAÇÃO DE ILHÓS, BLOCAGEM, PICOTAR, FURAR, INTERCALAR, NUMERAÇÃO, etc...

Estas são algumas formas de acabamentos mais comuns, onde o detalhe, competência, rigor e qualidade são aplicadas. Para resultados verdadeiramente superiores e um serviço completo, nós aliamos a qualidade de impressão a uma excelente actuação ao nível da pré e pós produção. Um conjunto extremamente diversificado de acabamentos com a garantia de resultados extraordinários com as mais diversas características.

Entretanto para saber e conhecer melhor todas as opções que temos para si, entre em contacto connosco, teremos o maior prazer em ajudá-lo nas suas mais diferentes necessidades no mundo das Artes Gráficas.

CUNHO (tela)

CORTE ESPECIAL (qualquer desenho)



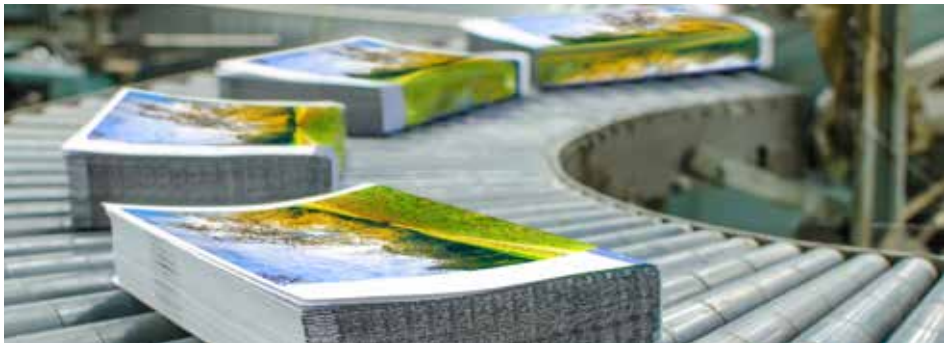
CUNHO (blaskin)

05.06 ENCADERNAÇÃO

Na encadernação um dos métodos mais comuns utilizado na produção de livros é o sistema de colagem a quente. Entretanto existem outros sistemas como por exemplo: Ring wire-o e espiral, comuns em cadernos bem como o agrafo, aplicável a revistas e catálogos.

COLAGEM Lombada quadrada é um tipo de encadernação onde as páginas são fixadas por aplicação de cola na lombada. Os cadernos são sobrepostos uns sobre os outros. A lombada dos cadernos é serrilhada, deixando as páginas livres para receber cola a quente. Após a aplicação da cola, a capa é colada ao miolo. Em seguida todo o conjunto recebe um corte tri-lateral. Este sistema é mais indicado para revistas ou livros com mais de 64 páginas, pois estes materiais ficam com um melhor acabamento.

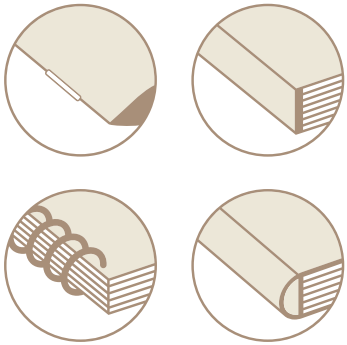
WIRE-O O sistema wire-o é uma evolução do sistema de encadernação em espiral. Este tipo de encadernação feita em wire-o torna-se mais rígida permitindo um acabamento sofisticado. O sistema wire-o é também uma óptima opção para artistas, designers, ilustradores produzirem materiais com as suas imagens estampadas na capa, bem como a produção de catálogos e portfólios.

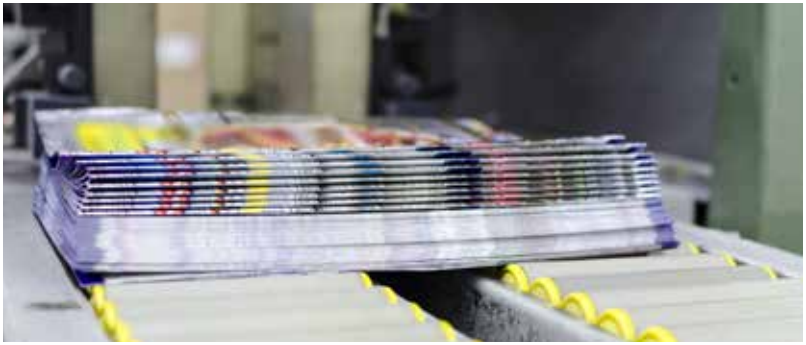


AGRAFO Tipo de encadernação onde as páginas são fixadas através de grampos metálicos na lombada. Os cadernos e a capa são colocados uns sobre os outros para receber o grampo. Excelente para revistas, catálogos, manuais entre outros materiais que não tenham uma grande quantidade de páginas, o ideal é que não ultrapassem 80 páginas. O bom preço e a agilidade são factores característicos o que fazem deste sistema o mais utilizado no dia a dia.

COSTURA A Costura é utilizada em livros, pois, esta solução assegura a qualidade e resistência necessária. Coser à linha cadernos do miolo de um livro, um catálogo, ou qualquer outro documento com muitas páginas, é um processo que vai aumentar a resistência ao manuseamento do mesmo. Mesmo para pequenas quantidades, este acabamento poderá marcar a diferença.

CAPA DURA Indicada para garantir a durabilidade do trabalho. Este tipo de encadernação tem acabamento refinado e uma apresentação mais requintada para impressos, livros fiscais, fascículos, monografias, álbuns de fotos, etc. Capa revestida em blaskin disponível em várias cores, ou então revestir com papel impresso em offset. O conteúdo do trabalho é cosido antes da encadernação e a capa também pode ser personalizada com gravação hot stamp dourada, prateada ou ainda relevo e cunho.





05.07 CARTONAGEM

A pensar na não dependência do estrangeiro e nas constantes importações, a EAL fez um grande investimento para a produção de cartão canelado. Com essa aposta, foram abertos novos polos indústriais gerando mais postos de trabalho no país, contribuindo para o desenvolvimento e diversificação da economia de Angola.

Produzimos quaisquer tipos de caixas de cartão canelado, com impressão personalizada e criação da maquete incluída. Podemos produzir para os mais diversos ramos de actividade (indústria alimentar, química, farmacêutica, etc). Com isso apostamos continuamente na evolução tecnológica, investindo em máquinas e equipamentos, para expandirmos para novos mercados de exigências superiores.

Com o cartão canelado podemos produzir além das tradições caixas para transporte diversas, caixas de vinho, arquivo morto, expositores, etc, tudo à medida e forma, ao gosto do cliente.

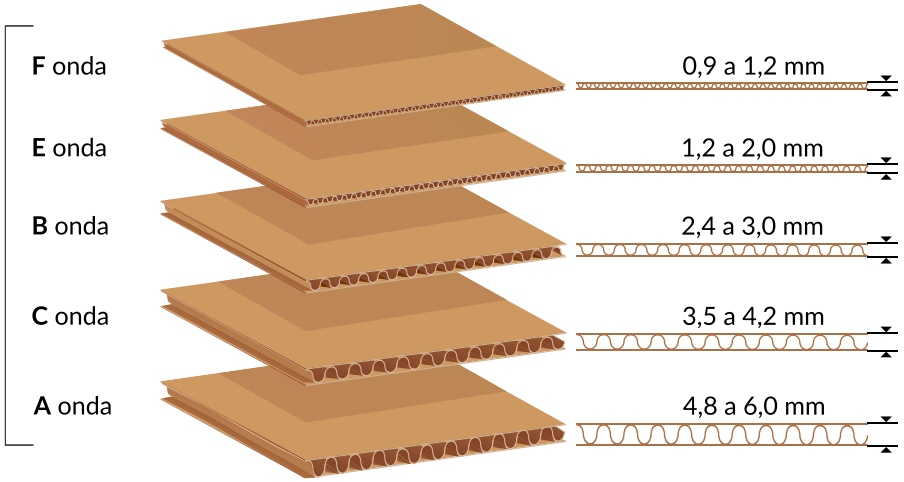
SOLUÇÕES DE IMPRESSÃO

FLEXOGRAFIA impressão tradicional usando clichês, com uma elevada capacidade de produção a baixo custo.

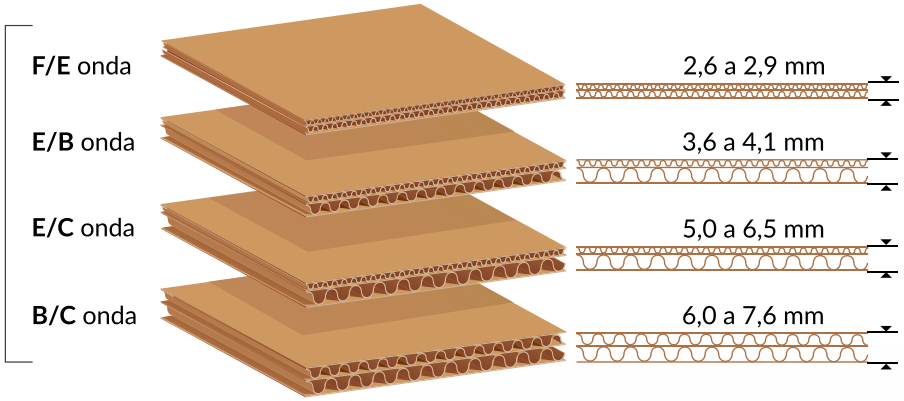
DIGITAL para pequenas/médias tiragnes, com impressão directa no cartão, eliminando p orcesso de contra-colagem, garantindo qualidade e rapidez.

OFFSET para trabalhos mais aprimorados de alta qualidade, com contra-colagem no cartão.

PLACA
cartão simples



PLACA
cartão duplo
(exemplos)



05.08 RÓTULOS/ETIQUETAS

Rótulos e etiquetas não são apenas itens que trazem informações sobre os produtos, mas também formas de atrair a atenção dos consumidores. Em conjunto com as embalagens, a rotulagem pode servir como uma excelente estratégia de marketing.

Fabricamos rótulos/etiquetas de produtos para aplicação manual ou automática. Fazemo-lo em distintos materiais, dependendo da exigência do produto, (papel, polipropileno, térmicos, rótulos transparentes e também com cortes especiais).

Podemos também fornecer etiquetas térmicas para qualquer tipo de balança, rotuladora ou impressora.

Os nossos rótulos são fabricados com autocolantes especiais para cada tipo de embalagem e ambiente, como por exemplo rótulos resistentes a temperaturas negativas.

Na EAL fazemos rótulos/etiquetas em todos os formatos e tamanhos, inclusive personalizados, tanto para etiquetas muito pequenas, tamanhos médios ou ainda para códigos de barras. Produzimos em branco ou com impressão, nos mais diversos tipos de acabamentos, tudo ao encontro das necessidades do cliente.

Entregamos os rótulos/etiquetas em rolos, como também em folhas soltas. Quanto maior o pedido menor o custo por unidade.

ANGOLA
AQUA
SPRING WATER
ANGOLA
AQUA
SPRING WATER
1L

BLACK
FRIDAY
BLACK
SUPER SALE
FRIDAY
70% - 80%

Plus+
Germo gel
Mata 99.9% dos Germes
INSTANTÂNEO + SEM ÁGUA
DESINFECTANTE PARA AS MÃOS
423 mL

05.09 EMBALAGENS

A cada dia as embalagens diferenciam-se no mercado e vão adquirindo mais destaque e personalidade. As embalagens personalizadas fazem sucesso em diversos ramos, possuindo assim uma alta procura.

Estes modelos de embalagens trazem mais liberdades, pois é possível escolher como deseja o seu tamanho, cores, materiais e também o logo da empresa, ou qualquer outro tipo de imagem gráfica, onde resultará em caixas personalizadas de qualidade.

Os diversos estilos de embalagens, trazem grandes resultados para a sua empresa, pois há mais visibilidade de sua marca e mais satisfação dos seus clientes.

Produzimos todos os tipos de embalagens em papel, cartolina, cartão micro canelado, etc; com qualquer tipo de cortante, encaixe, colagem, criação e tudo o que for necessário para confeccionar a sua embalagem, que precisa estar bem feita e se destacar em seu ramo.

Com as embalagens personalizadas, você pode ter embalagens únicas em todo o mercado, pois é preciso levar em conta o volume e peso da embalagem e outras características para que ela embale perfeitamente determinado produto.

EDIÇÕES
DE ANGOLA

EDIÇÕES
DE ANGOLA

Burger
Burger
Burger
Burger
Burger

05.10 ENVELOPAGEM

O Envelope tem como objetivo entregar cartas, documentos ou quaisquer outros impressos a serem encaminhados através dos Correios (ou não) e também para manter uma comunicação mais profissional na troca deste conteúdo.

A EAL - EDIÇÕES DE ANGOLA, também trabalha com envelopes personalizados ou não, sendo os personalizados importantes para manter a identidade visual da marca, tornando-a mais presente no mercado de maneira útil e diferenciada.

Empresas costumam usar estacionário personalizado, composto de papéis timbrados, cartões de visita e envelopes (entre outras peças), que carregam a mesma identidade visual da empresa, mostrando o logotipo, o endereço, telefones, tornando possível a sua identificação junto aos clientes. Na impressão de Envelopes que será usada na correspondência de sua empresa deverá conter a sua marca, pois isso confere um ar mais respeitável e profissional para seu empreendimento e torna imediata a sua identificação junto aos seus clientes.

Fornecemos envelopes sem impressão em larga escala a revendedores. Angola não precisa importar envelopes, pois temos produção mais do que suficiente para abastecer este imenso país, e elevar bem alto com orgulho que é um produto Made In Angola.

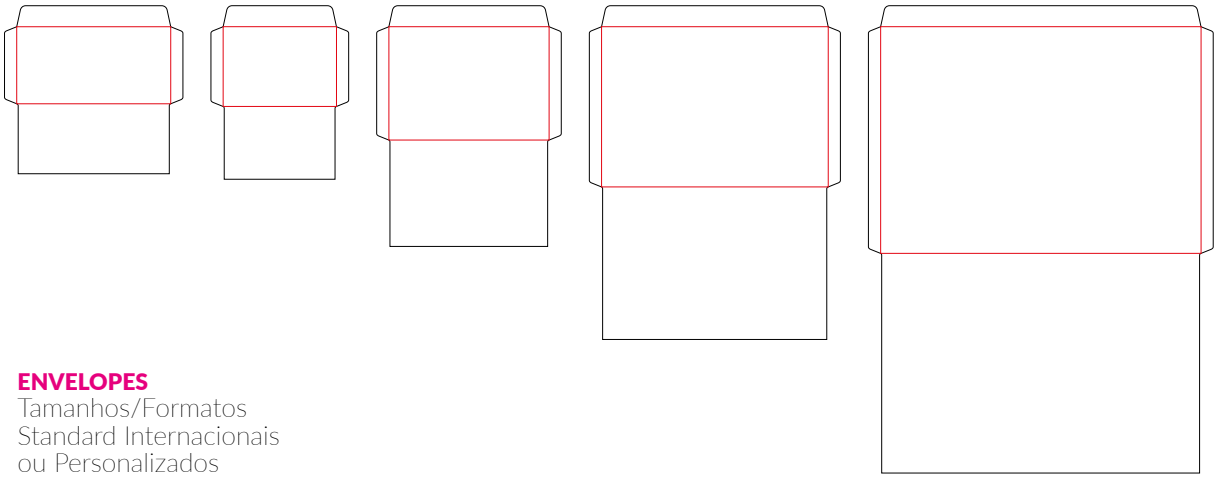
DL
110X220

C6
114X162

C5
162X229

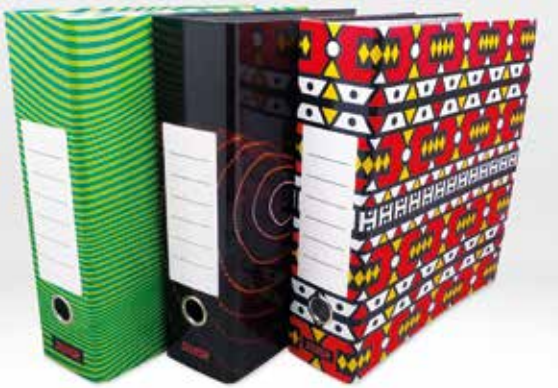
C4
229X324

C3
324X458



ENVELOPES

Tamanhos/Formatos
Standard Internacionais
ou Personalizados



PAIXÃO PELAS
ARTES GRÁFICAS
50

ALPERCE
doce

CAIXAS
EM CARTÃO
IMPORTAR
É PASSADO.

50

ARABICA
Premium
ANGOLA
CAFÉ
EXPRESSO

BURGER
50
COMUNICAÇÃO
NÃO É SÓ FALAR,
OUVIR, ENTENDER,
É MUITA MAIS
IMPRESSÃO.

GTMAX
SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO GRÁFICA

ANGOLA
EM SELOS //
2011

EDIÇÕES
DE ANGOLA

50
anos
1969-2019
ARTES GRÁFICAS EM ANGOLA

www.facebook.com/edicoesdeangola
www.edicoesdeangola.com

COR, PAIXÃO, IMPRESSÃO, QUALIDADE.

PALAVRAS CHAVES PARA UM PERCURSO DE SUCESSO NAS ARTES GRÁFICAS.

EDIÇÕES DE ANGOLA
ARTES GRÁFICAS

EAL 1 [SEDE] SÃO PAULO
Rua Vereador Prazeres n.º 41-43,
Luanda-Angola
[244] 222 442 899 / 222 442 109
[244] 939 821 058 / 939 820 998
direccaogeral@edicoesdeangola.com

EAL 2 [FILIAL] BENFICA
Bairro Benfica, Lar Patriota,
Luanda-Angola
[244] 939 821 061